



Die Recordati Pharma GmbH ist ein modernes, mittelständisches Unternehmen mit rund 150 Mitarbeitern. Recordati Pharma ist als deutsches Tochterunternehmen ein wesentlicher Teil der international tätigen Recordati Group. Unser Kerngeschäft ist die Vermarktung und der Vertrieb von Arzneimitteln, Medizinprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln.

Wir suchen ab **sofort** in unserer **Zentrale in Ulm** in Vollzeit einen

Medical Information Manager (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Medizinisch-wissenschaftliche Betreuung der zugeordneten Produkte, medizinisch-wissenschaftliche Bewertung und Freigabe interner Dokumente und Werbematerialien sowie proaktive Steuerung der medizinisch-wissenschaftlichen Kommunikation zu den Produkten
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing, Pharmakovigilanz, Zulassung und den korrespondierenden Funktionen im Head Quarter
- Proaktive Mitarbeit in den Produkt-Teams
- Entwicklung und Implementierung der nationalen Medical Strategie in enger Abstimmung mit Marketing; Entwicklung eines Medical-Marketing-Planes im Zuge der jährlichen Budgetplanung
- Erarbeitung und Betreuung von medizinisch-wissenschaftlichen Stellungnahmen zu den Produkten / Indikationsbereichen der Recordati Pharma
- „Thought Leader“- und „Opinion Leader“-Management auf nationaler Ebene, Identifizierung, Betreuung und Pflege von Kontakten und Beziehungen zu relevanten Stakeholdern und Meinungsbildner
- Beobachten und Bewerten von medizinischen Trends und Neuerungen im Umfeld der Indikationen mit Relevanz für Recordati Pharma
- Eigenständiges Erstellen von medizinisch-wissenschaftliche Fachvorträgen, medizinisch-wissenschaftlichen Trainings für interne Schulungen und für externe Fortbildungen
- Proaktiv medizinisch-wissenschaftlichen Projekte (wie z.B. das Erstellen von medizinischen-wissenschaftlichen Publikationen, die initiale Evaluation von externen klinischen Studien (IITs) inkl. das Einbringen dieser Studien in den internen Review-Prozess und, nach Genehmigung, unterstützen bei deren Durchführung) empfehlen, aufsetzen und steuern in enger Abstimmung mit internen und externen Partnern (KOL, Agenturen)
- Medizinisch-wissenschaftliche Bewertung von Substanzen und Indikationen in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Business Development
- Kontrolle der Projektkosten und Einhalten der zugeordneten Budgets

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes medizinisches, pharmazeutisches oder naturwissenschaftliches Studium (PhD or M.Sc. Degree) im Idealfall mit Promotion
- Mehrjährige Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie im Bereich Medical
- Schnelle Auffassungsgabe, effektive Kommunikationsfähigkeiten, wissenschaftliche Inhalte überzeugend darstellen und Menschen begeistern
- Fähigkeit zur Problemlösung im Sinne der Kunden und dem Nutzen von Marktchancen.
- Sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten sowie strategischer Weitblick
- Fähigkeit, in einem Team zu arbeiten
- Exzellente analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Eigenständige Arbeitsweise, Verantwortungsbewusstsein und ein gutes Zeit- und Prioritätenmanagement
- Sie waren bereits an wissenschaftlichen Publikationen beteiligt
- Ein sicheres Auftreten gegenüber Personen aller Hierarchieebenen zeichnet Sie aus und die Kontaktaufnahme zu relevanten Stakeholdern fällt Ihnen leicht
- Gute Englisch- und MS-Office Kenntnisse
- Hohe Eigenmotivation und Zielorientierung

Wir bieten:

- Eine moderne Arbeitskultur mit hoher Eigenverantwortung und Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung
- Neben einem Basisgehalt Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, Altersversorgung und ein betriebliches Gesundheitsmanagement
- Eine gute Work Life Balance mit flexiblen Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien, kurze schnelle Entscheidungswege, regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige und vollständige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:

Recordati Pharma GmbH
Personalabteilung
recruiting@recordati.de

Sie haben Fragen zur Position?

Unser Recruiting-Team steht Ihnen gerne unter Tel. 0731-7047-230 zur Verfügung.
Besuchen Sie uns auf unserer Webseite www.recordati.de.